

Tisztelt Olvasó!

A Tér-Gazdaság-Ember folyóirat 2022. évi 2. számát tartja kezében az Olvasó. A kötet öt magyar nyelvű tanulmányt tartalmaz.

Az első tanulmány az egészségügyi dolgozók területi eloszlását mutatja be Magyarországon feltárva a különböző mintázatokat, okokat. A következő tanulmány a dunaszerdahelyi lakosok körében elemzi az organikus termékekkel kapcsolatos fogyasztói szokásokat. A következő két tanulmány a COVID járványhelyzethez kapcsolódik. Az első tanulmány a munkahelyi higiénia fontosságát vizsgálja magyarországi és szlovákiai vállalatoknál, míg a másik a közösségi médiahasználatot helyezi fókuszba a Z generációs nők körében. Az utolsó tanulmány a családbarát vállalatokat vizsgálja.

Tartalmas olvasást kívánunk!

Győr, 2022. augusztus 1.

Reisinger Adrienn főszerkesztő
Dernóczy-Polyák Adrienn főszerkesztő helyettes